

Étude de cas : l'agneau fermier du Quercy

Problématique :

En quoi le développement de l'élevage ovin peut-il dynamiser certains espaces ruraux en déprise en France ?

Description

Il s'agit de montrer que le développement d'une filière de viande ovine de qualité (avec la mise en place de labels) permet de valoriser des territoires ruraux dont la population vieillit. Pour cela, l'étude de cas est centrée sur l'agneau fermier du Quercy. Le lien est également fait avec les importations actuelles de viande ovine. Cela démontre qu'un marché peut se développer dans un contexte où la préservation de l'environnement devient importante.

Durée

1 séance de 2 heures.

Ancrages programmes (Première)

Cette entrée permet une étude de cas transversale à deux thèmes (à placer donc en entrée du thème 2, ou alors, après avoir étudié les deux thèmes afin de remobiliser les acquis).

- **Thème 2** : une diversification des espaces et des acteurs de la production
La France : les systèmes productifs entre valorisation locale et intégration européenne et mondiale.
- **Thème 3** : les espaces ruraux : multifonctionnalité ou fragmentation ?
La France : des espaces ruraux multifonctionnels, entre initiatives locales et politiques européennes.



Elle permet d'aborder les 3 processus clés du programme : la **transition**, la **recomposition**, la **mondialisation**, à partir d'une échelle régionale (le Quercy) sur une thématique spécifique : l'élevage en France.

Objectifs de Développement Durable



Assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.

Objectifs pédagogiques

- Extraire des informations de documents
- Mobiliser ses connaissances
- Réaliser une étude de cas pour répondre à une problématique générique sur les espaces ruraux en France.

Compétences

- Construire une argumentation historique ou géographique.
- Exploiter les outils spécifiques de la géographie :
 - ▮ Employer les notions et le lexique acquis en géographie à bon escient.
 - ▮ Savoir lire, comprendre et apprécier une carte, un croquis, un document iconographique, une série statistique, etc.

Déroulement de la séance :

Exercice 1. Étude documentaire

1) À l'aide des documents ci-dessous, répondre aux questions suivantes :

a) Où se situent les principales régions d'élevage ovin en France ? Et les Causses du Quercy ?

Dans le sud de la France et particulièrement dans les régions de montagne : Massif central, Alpes du sud et Pyrénées. Le Quercy est une région du bassin d'Aquitaine située sur le rebord occidental du Massif central qui coïncide en partie avec celle du Lot.

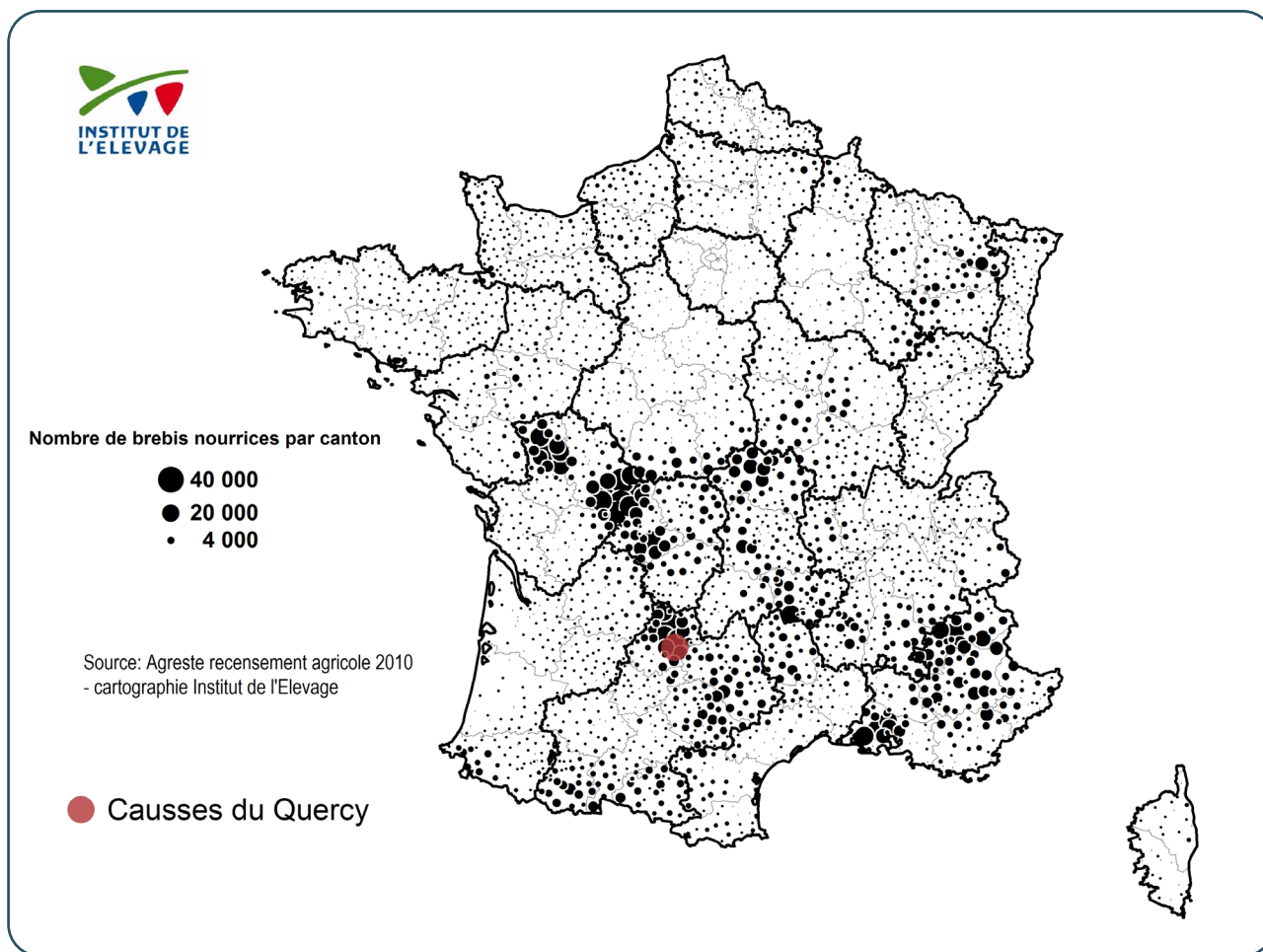
b) À quel type d'espace rural le Quercy appartient-il ?

Le Quercy est une région enclavée géographiquement, peu dynamique au niveau agricole et à faibles revenus. La population vieillit et les densités sont faibles.

c) Quels sont les principaux exportateurs de viande ovine vers la France ? En France, quelle est la part de viande ovine importée ?

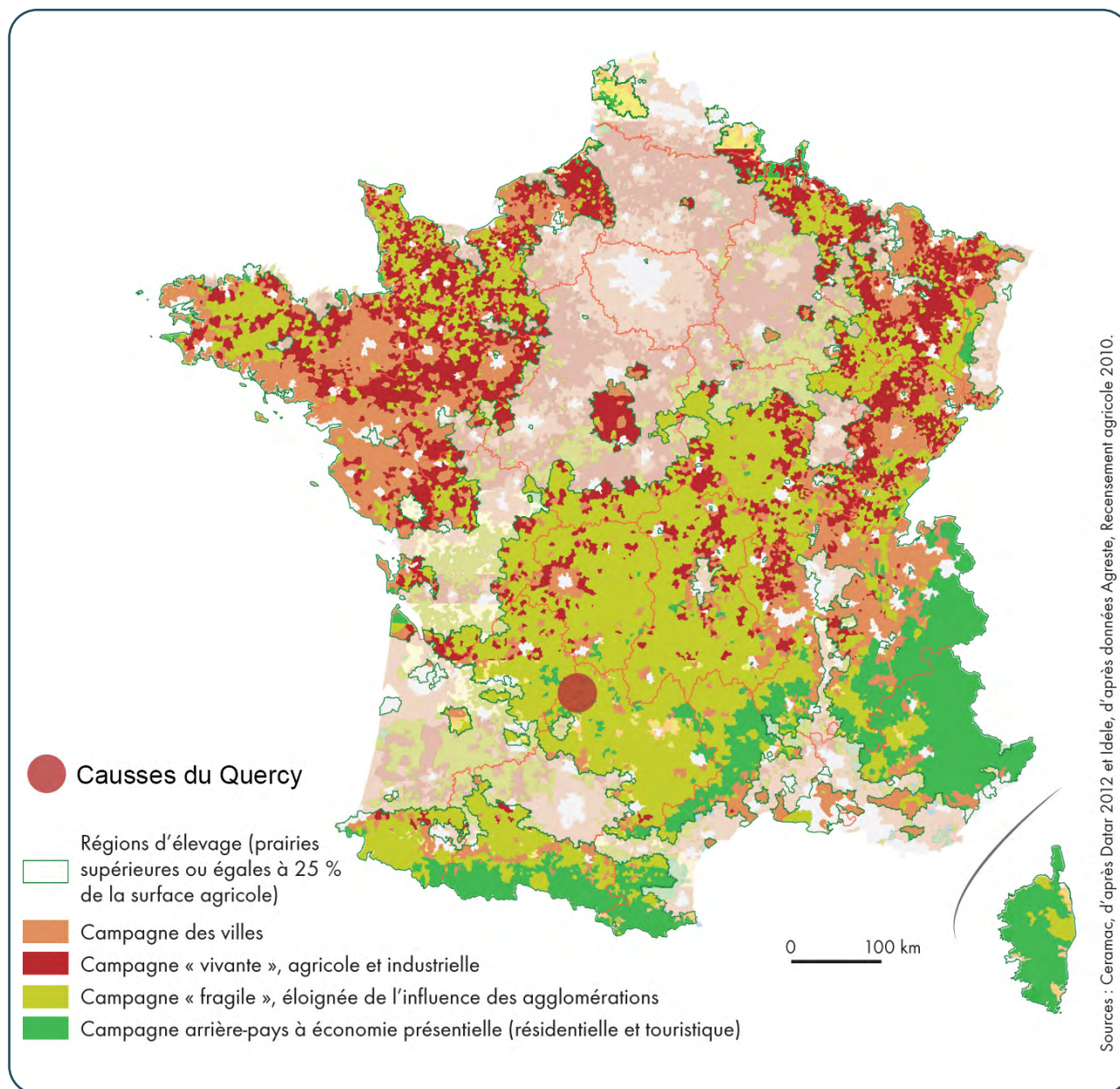
Dans l'Union européenne, les principaux exportateurs de viande ovine sont le Royaume-Uni, l'Irlande et l'Espagne. Un autre grand exportateur est la Nouvelle-Zélande. La part de viande ovine consommée en France qui est importée est de 57 % : notre commerce est donc de ce point de vue déficitaire.

Document 1. L'élevage ovin en France



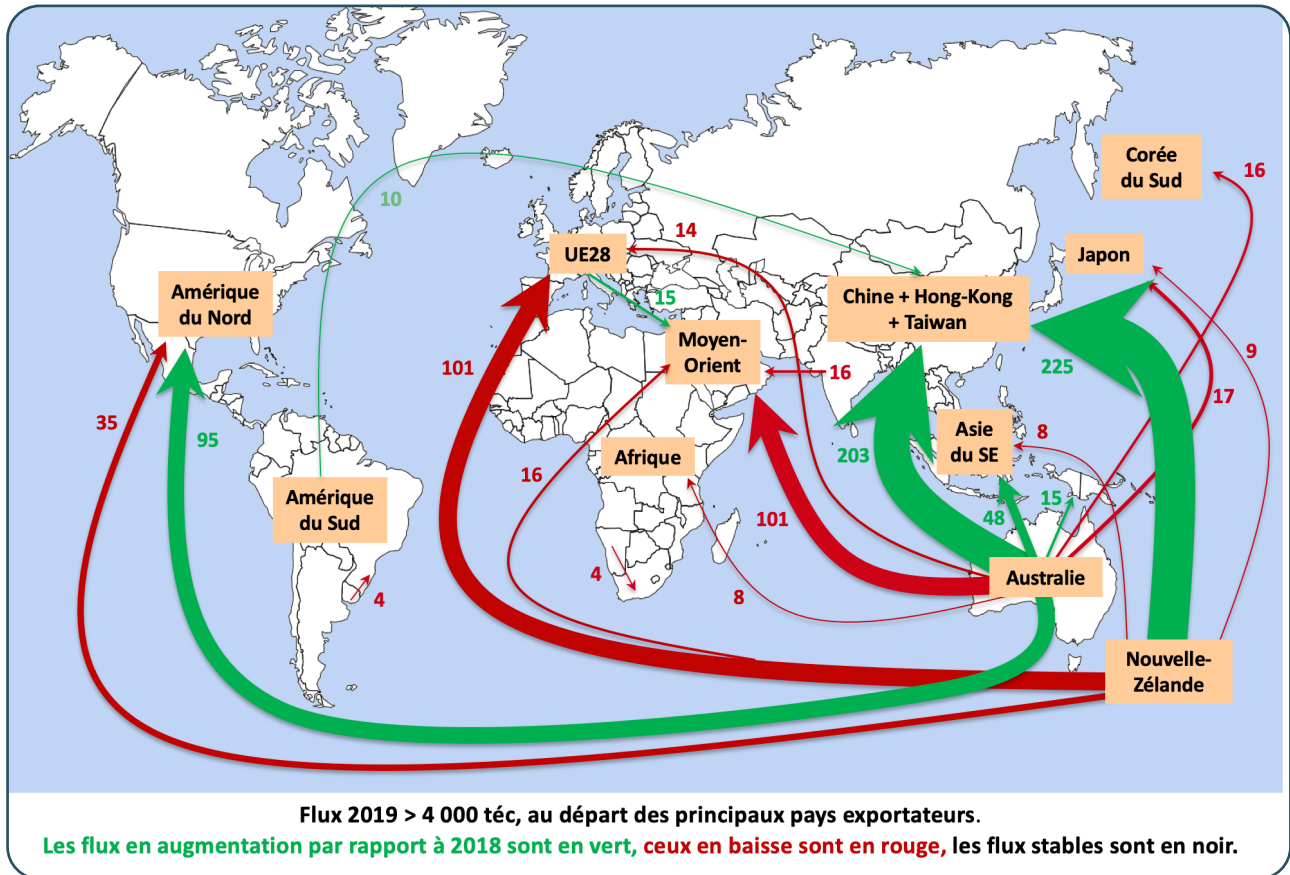
Source : Agreste recensement agricole 2010 - cartographie Institut de l'Élevage.

Document 2. Les espaces ruraux en France



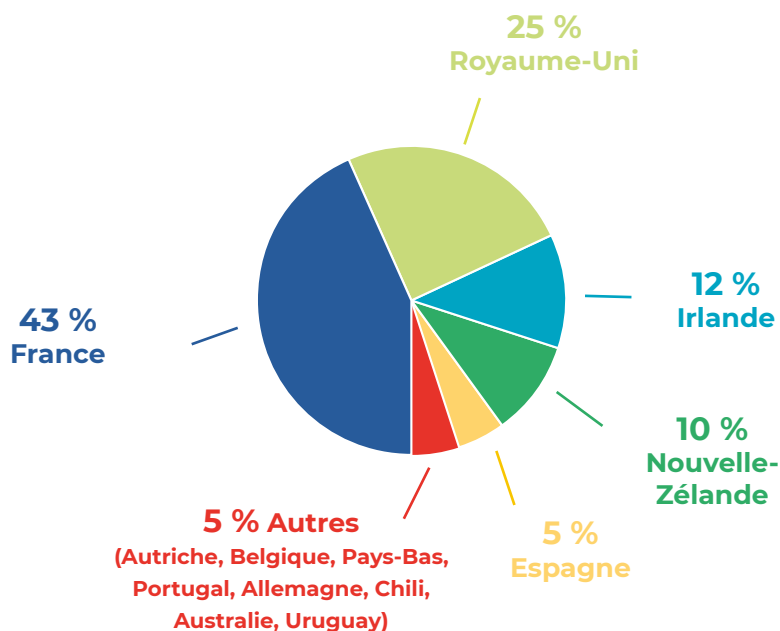
Sources : Ceramag, d'après Datar 2012 et Idele, d'après les données Agreste. Recensement agricole 2010.

Document 3. Les flux de viande ovine dans le monde



Source : GEB - Institut de l'Élevage d'après Trade Map, Eurostat et NZ Statistics (x 1 000 tonnes équivalent carcasse).

Document 4. Origine de la viande ovine consommée en France



Source : Estimations GEB – Institut de l'Élevage d'après le SSP et les Douanes françaises (chiffres 2017).

2) Visionner le reportage « À Rocamadour, l'agneau du Quercy reste une référence » réalisé par France 3 puis répondre aux questions ci-après :

**Document 5. À Rocamadour, l'agneau du Quercy reste une référence,
France 3, mars 2016**



Reportage réalisé pour le journal du 12-13 de France 3 - Paru le 03/03/2016 - Durée : 2 mn 33

Lien : https://www.francetvinfo.fr/economie/a-rocamadour-l-agneau-du-quercy-reste-une-reference_1343489.html



a) Quelles sont les caractéristiques géographiques des Causses du Quercy ?

Il s'agit d'un paysage rural né sur des Causses c'est-à-dire sur des sols calcaires arides et pauvres.

b) Quelle information l'éleveur donne-t-il à propos de la rentabilité de son exploitation ?

Il peut faire vivre sans problème sa famille et l'ensemble de la filière s'en sort aussi très bien (producteurs, abatteurs - l'abattoir est régional (Gramat) -, distributeurs), le boucher local ne vend que de l'agneau du Quercy.

c) Combien d'agneaux produit-il par an ?

4500.

d) Pourquoi cet agneau du Quercy n'est-il pas considéré comme un produit standard ?

L'agneau est labellisé (Label Rouge) et produit localement, il est reconnu nationalement pour sa qualité et il s'inscrit dans un marché de niche. Il revient aussi plus cher aux consommateurs (+ 2 €/kilo).

e) Quel est l'intérêt de cette forme d'élevage pour l'environnement local ?

Si les terres pauvres comme celles du Quercy étaient à l'abandon, la friche reprendrait ses droits et on perdrait paysage et biodiversité. Là, les éleveurs participent aussi à l'entretien du paysage.

Exercice 2. Analyse d'un texte

Lire le texte suivant puis répondre aux questions. Justifier les réponses.

Une solide tradition

Le seul élevage spéculatif, en Quercy, fut pendant des siècles celui du mouton. Les troupeaux se nourrissaient de la végétation pauvre des plateaux calcaires des Causses. Les années passant, l'agneau du Lot, considéré comme un produit de luxe, connut une réputation flatteuse sur le marché parisien. Cependant, dans les années 1980, certaines pratiques dénaturèrent l'image de qualité de la production et poussèrent les éleveurs à se mobiliser pour redonner à l'agneau du Quercy la place qu'il détenait auparavant.

C'est ainsi que, dès 1982, naquit « l'Association des Éleveurs d'Agneaux Fermiers du Lot élevés sous la mère ». Cette association opta pour un label très contraignant tant du point de vue technique que pour la traçabilité de la viande : le label rouge. La mise en place d'un cahier des charges de production, le regain de faveur des produits fermiers, l'effort de toute la profession et du département permirent aux producteurs favorables au label de faire reconnaître la qualité de leurs produits. En quelques années, cela leur permit de recueillir une plus-value intéressante. Ainsi, en 1995 l'agneau du Quercy est lauréat dans la catégorie « viande » à la première coupe d'Europe des saveurs régionale, surpassant 114 autres types de viandes. L'année suivante, l'agneau du Quercy obtient une reconnaissance européenne avec l'Indication Géographique Protégée. Enfin, ces deux dernières années, une quarantaine de jeunes lotois se sont installés et ont démarré un élevage ovin dans le département.



D'après <http://www.agneau-quercy.com/label-rouge.php>

a) Quelle est la mesure essentielle a permis à l'agneau du Quercy de valoriser la qualité de leurs produits ?

Le Label Rouge voulu par « l'Association des Éleveurs d'Agneaux Fermiers du lot élevés sous la mère ».

b) En quoi cette mesure a-t-elle facilité cette reconnaissance de la qualité de la viande ?

Les producteurs qui s'engageaient dans la labellisation devaient respecter les contraintes de production avec la mise en place d'un rigoureux cahier des charges.

c) Quels sont les acteurs qui interviennent dans ce projet ?

Les premiers acteurs sont bien sûr les éleveurs eux-mêmes qui prennent conscience de l'intérêt de produire de la qualité pour mieux valoriser leurs produits et mieux rentabiliser leur exploitation.

Les consommateurs aussi sont des acteurs : ils se disent prêts à payer plus pour obtenir de la qualité et une viande qu'ils considèrent comme bien meilleure.

Enfin, les institutions et ceux qui les animent : les membres de l'Association et l'Union européenne qui, en donnant à l'agneau du Quercy une IGP, reconnaissent ainsi la valeur de la viande produite.

Exercice 3. Synthèse

À partir des réponses aux questions précédentes et des connaissances, traiter le sujet suivant : en quoi le développement de l'élevage ovin peut-il dynamiser certains espaces ruraux en déprise ?

L'exemple de l'agneau du Quercy est particulièrement significatif de la manière dont une région en déclin peut connaître un nouveau souffle.

Les Causses font partie de ce que les géographes appellent « la diagonale du vide » ou « la diagonale aride », c'est-à-dire un espace en déprise et qui connaît une démographie en déclin. Par le passé, le mouton y a trouvé tout naturellement sa place : c'est un animal peu exigeant qui se contente de la maigre végétation qui pousse sur le calcaire.

La mondialisation et l'ouverture des marchés ont permis aux importations de viande ovine – parfois très lointaines – de dépasser la production locale : difficile pour les éleveurs locaux de rivaliser avec la viande importée au niveau des prix.

Partant de ce constat, des éleveurs engagés ont décidé de valoriser l'agneau du Quercy pour se démarquer de la concurrence. C'est toute une démarche d'acteurs volontaires qui finit par donner une image de qualité à la production ovine, identifiée grâce à de multiples labels (et notamment le Label Rouge). Les éleveurs doivent faire preuve d'engagement et de beaucoup de travail, mais grâce à la mise en place de cette filière de qualité, les éleveurs recueillent une plus-value intéressante, ce qui concourt à une meilleure rentabilité des élevages.

La preuve la plus évidente de cette réussite tient au renouveau démographique : de jeunes éleveurs d'ovins s'installent dans le département du Lot. Cela témoigne de l'élan de croissance qui touche la région, l'espace rural des Causse du Quercy est ainsi revitalisé et plus dynamique.